Issue 6086 Tuesday 10/7/2018
الزمان – السنة الحادية والعشرون العدد 6086 الثلاثاء 26 من شوال 1439 هـ 10 من تموز (يوليو) 2018 م
Azzaman Arabic Daily Newspaper Vol/21. UK

خطتنا الإنصات والإنجاز وسعداء لمنافسة الولايات المتحدة على تنظيم المونديال

سعد الدين العثماني رئيس حكومة المغرب لـ (الزمان): ننأى عن النزاعات ونمد يد العون لغزة والزعتري

الرباط - عبدالحق بن رحمون

بدا رئيس الحكومة المغربية سعد الدين العثماني متفائلاً وجاداً في خطة نقل المغرب على درجة افضل في سلم الفساد والرشوة في العالم ، بالتزامن مع التحسين الحاصل في موقع المغرب في تنافسية أعمال الاقتصاد العالمي ، في خلال سنة من عمر حكومته الموصوفة بالسفينة التي تكافح الأمواج . وقال العثماني في حواره مع صحيفة الزمان في طبعتها الدولية الصادرة في لندن ، إنّ مجرد دخول المغرب في سباق تنافسي مع الولايات المتحدة لتنظيم المونديال بعد المقبل هو انتصار بحد ذاته لأن المغرب كان ممثلاً للمجموعة العربية والافريقية بغض النظر عن عدم الفوز بفرصة لتنظيم . ولفت العثماني الى إنّه دائم الاستمرار في سياسة الانصات والانجاز ، وفسّر معنى هذه السياسة في اجاباته في هذا الحوار.

حديث: سعد الدين العثماني يتحدث الى (الزمان) في الرباط

□ افتتحت الزمان بطبعتها الدولية أسئلتها بالقول :تقول في جميع تدخلاتك ونقاشاتك الانصات والانجاز ماذا تعني بذلك ؟.. الآن مرت سنة أولى على الحكومة التي ترأسونها ما أبرز الملفات والانجازات التي اهتممتم بها وكانت لها أولوية ؟

– نحن اتخذنا في الحكومة الحالية شعار +الانصات والانجاز؛ أي الانصات انتظارات المواطنين والمواطنات، الانصات لهمومهم، الانصات لطلباتهم، العمل على بلورتها في برامج عملية لانجازها على الأرض ، وبطبيعة الحال الحكومة عملت وفق هذه المنهجية منذ أسابيعها الأولى، الحمد لله بعد سنة من العمل الحكومي هناك الكثير من الأمور تحققت سواء على المستوى الاقتصادي من دعم الاستثمار الوطني والأجنبي، من رفع العمل على تنافسية الاقتصاد الوطني لدعم المقاولة، وأيضا على المستوى الاجتماعي، هناك العديد من الإجراءات نابعة من الإنصات لمعاناة المواطنين ومناطق معينة، وهناك عدد من الإجراءات ذات الطابع الاجتماعي، أو من المبادرات ذات الطابع الاجتماعي، التي أنجزتها الحكومة وهناك مبادرات أخرى اجتماعية، ذات طابع استراتيجي نعمل على إنجازها إن شاء الله في السنة الثانية وفي الثالثة من عمر الحكومة، وقد أعلنا عن الأوراش المستقبلية التي نشتغل عليها.

وهناك المحور الثالث، محور الحكامة والتدبير، والمحور السياسي وفيه أيضا عدد من الانجازات التي قامت بها الحكومة في سنتها الأولى، ومن بينها تحيين ووضع الخطة الوطنية للديمقراطية وحقوق الانسان، وبإتمام التشاور حولها والمصادقة عليها في المجلس الحكومي ويكون المغرب البلد التاسع والثلاثين في العالم الذي يتوفر على مثل هذه الخطة التي تهدف إلى تطوير وضعية الإنسان ومعالجة مختلف جوانب النقص ، سواء على مستوى الحقوق السياسية، والحقوق الشخصية والفردية، والحقوق الاقتصادية والاجتماعية، والحقوق الثقافية ، والحقوق البيئية، وقد حاولت هذه الخطة أن تستوعب هذه الجوانب ، وقد وضعت بتشارك ، وبتشاور مع مختلف الفاعلين سواء كانوا فاعلين رسميين حكوميين ، أو كانوا فاعلين مدنيين، أي جمعيات حقوق الانسان بمختلف أنواعها أو كانوا فاعلين مؤسساتيين في عدد من المؤسسات الدستورية، مثل المجلس الوطني لحقوق الانسان، والبرلمان، والمجلس الاقتصادي والاجتماعي،وغيرها.

وهناك أيضا، تفعيل الخطة الاستراتيجية الوطنية لمحاربة الفساد التي هي استراتيجية ذات أهمية قصوى، وخصوصا أنها تهدف إلى معالجة عدد من الاختلالات المتراكمة في تاريخ المغرب المعاصر، ومن بين ما تهدف إلى محاصرة ظاهرة الفساد على مستوى الادارة المغربية، وعلى مستوى القطاع الخاص أيضا، ونشر ثقافة الشفافية، والنزاهة والمسؤولية، وربط المسؤولية بالمحاسبة وغيرها. وأيضا هذه الخطة وضعت أيضا بالتشاور مع مختلف الفاعلين المتدخلين في مجال مكافحة الفساد، سواء كان مجتمعا مدنيا، أو كان القطاع الخاص، أو غيره من المؤسسات الدستورية الأخرى هذا إن شاء الله ستكون له تأثير على تصنيف المغرب في مؤشر ملامسة الرشوة في السنوات المقبلة.

□ المغرب حقق إنجازات على المستوى الدبلوماسي، على مستوى إفريقيا ، وفي الانفتاح على علاقات دولية وعربية جديدة توجه في سياسته إلى تقويتها وهي التي ستكون لها مستقبلاً عائدات على مستوى الاستثمار والاقتصاد؟ نريد أن تتحدث على هذه العلاقات الدبلوماسية الدولية والعربية ؟

– مستوى علاقات المغرب الخارجية سواء كانت العربية والافريقية أو الدولية، الحمد لله أولا المغرب يتبنى سياسة متوازنة، يحاول أن يكون فيها وسطاً وألا يحشر نفسه في النزاعات بين الدول ،ولا حتى في المشاكل الداخلية للدول والمجتمعات، لأن يريد أن يكون عاملاً إيجابياً يساعد في الحل ، وليس أن يكون عامل إضافة مشاكل إلى مشاكل أخرى، وبالتالي تميزت علاقته سواء العربية أو الافريقية بالمقاربة التنموية حيث المكانة الانسانية ، حيث مطلوب منه أن يتدخل بجهد تنموي، وتقاسم تجاربه على هذا المستوى، أو بعمل إنساني فيبادر إلى هذا، فيمكن أن أذكر هنا، آخر مبادرة للعاهل المغربي الملك محمد السادس، بإرسال مستشفى ميداني عسكري إلى قطاع غزة، للتخفيف على المواطنين هناك، بعد الأحداث التي وقعت التي أطلق فيها جنود الاحتلال الاسرائيلي النار على متظاهرين سلميين ، وهذا الموقف المغربي يعكس كيف ينظر المغرب إلى مختلف بؤر التوتر؟ وكيف يريد هو أن يتدخل ، وأذكر أيضا بالمستشفى الميداني العسكري في المخيم الزعتري في الأردن والذي يشتغل، منذ ست سنوات إلى الآن ، ولازال يشتغل لتقديم العون إلى اللاجئين السوريين.

وفي إفريقيا هناك نقاط متعددة تدخل فيها المغرب تنمويا أوإنسانيا، وحفظ السلام مع القبعات الزرق. وبالتالي فمقاربة المغرب هي مقاربة تحاول أن تكون إيجابية لنجدة ومساعدت المواطنات والمواطنين والسكان.

وبطبيعة الحال هذا يؤثر على وضعية المغرب الاقتصادي، فعلاقات المغرب الاقتصادية منفتحة على مختلف التجمعات الاقليمية والدولية، وتربطه اتفاقيات التبادل الحر، أو اتفاقيات تجارة تفضيلية مع عدد أكثر من 45 دولة وهو بالتالي منفتح على مليار شخص عبر العالم، وهذا ما أدى إلى القدرة على جدب الاستثمارات الأجنبية إلى المغرب ، فالمغرب واحد من ثلاث دول الأكثر جاذبية للاستثمار في إفريقيا ، وهذا شيء مهم بالنسبة للاقتصاد المغربي، بالنسبة لوضع المغرب في الخريطة الدولية، ونحن نأمل أن تزداد جاذبية المغرب للاستثمار الأجنبي ، وهذا عنده علاقة مباشرة برفع تنافسية الاقتصاد الوطني ، وهذا الأمر حقق فيها المغرب خطوات مهمة، ففي مؤشر ممارسة الأعمال كان المغرب مرتب سنة 2010 في الرتبة 128 في العالم وفي السنة الماضية (2017) رتب في الرتبة 69 وهكذا قام بقفزة كبيرة على مدى سبع سنوات، ونحن نأمل أن نقوم بقفزات مستقبلية،ونحن لنا هدف أن نصل إلى الخمسين الأوائل في العالم في مؤشر ممارسة الأعمال سنة 2021، وهذا هدف سهل من جهة ، لأن خارطة الطريق إليه واضحة، ولكن صعب لأن فيه تنافساً من طرف دول عديدة عبر العالم. إذن هناك جهد يقوم به المغرب ، ليحاول أن يقوي موقعه الدبلوماسي وموقعه الاقتصادي عالميا.

□ أصبحت الآن كرة القدم ومن خلال ما يشهد حاليا كأس العالم بروسيا له تأثير كبير على السياسات الدولية والشعوب ، كيف تنظر إلى هذا التأثير السياسي والتفاعل بين الشعوب من خلال ترشح المغرب لكأس العالم ثم حضور المغرب ومشاركته ؟

– الرياضة أصبح لها دور كبير في السياسة الدولية، وفي تموقع الدول، ولذلك هناك تنافس شرس بين الدول إما في تنظيم كأس العالم، وإما في محاولة الحصول على الفوز بلقب بطل العالم في مختلف المباريات والمنافسات العالمية، والمغرب حاول أن يلج هذا المجال، وأنتم تعرفون أن المنافسة فيه شرسة، لكن المغرب دائما يقبل أن يواجه التحدي ، وهذا يؤدي إلى رفع تنافسيات الرياضة المغربية، ورفع تنافسية الرياضة الداخلية أيضا، حتى على مستوى البنيات، وعلى مستوى العلاقات، ويعرف بالمغرب لأن أن تنافس الولايات المتحدة الأمريكية، ولو لم تنتصر فهذا يعرف للمغرب عالميا ، ويعطيه إشعاعا قاريا ودوليا.

والمغرب سعيد بأنه كان يمثل المجموعة الافريقية والمجموعة المغربية، والعربية في هذا المجال.

مصارف أوربية لإيداع الوقت.. ونحن؟

أعلنت بعض الدول الأوربية أنها أنشأت مصارف لإيداع الوقت.

نعم.. لإيداع الوقت في حساب المشتركين الراغبين بذلك! إذ افتتح في مدينة نوفوسيبيرسك الروسية فرع خاص أطلق عليه "مصرف الوقت"، وهذا المصرف لا يتعامل بالروبل أو الدولار وإنما بالثواني والدقائق والساعات.

كما أعلن في سويسرا عن إنشاء مصرف للوقت كضمان اجتماعي للناس، فالراغب في الاشتراك يفتح فيه حساب زمن، ويحسب له الوقت الذي يقضيه في الخدمة الاجتماعية خصوصاً خدمة المسنين والمرضى الذين ليس لديهم مَنْ يرعاهم أو يساعدهم من عائلاتهم. واشترط المصرف على المشترك أن يكون سليماً صحياً وقادراً على العطاء والتواصل مع الآخرين والتحمل وراغباً في تقديم الخدمات بنفس راضية وإخلاص.

وعندما يحتاج الشخص المتبرع إلى مساعدة يرسل له المصرف شخصاً متطوعاً من المساهمين في البنك ليخدمه ويخصم الوقت من حسابه.. والخدمات التي يقدمها المتطوع إما تقدم للمحتاج في المستشفى أو في البيت كأن يرافق المحتاج للتسوق أو للنزهة أو لمساعدته في تنظيف منزله.

وهذا ما سيجعل المحتاج والمريض في غنى عن التفكير في سيساعده عند احتياجه. كما أنه يعمل على استثمار الطاقات والمهارات لكبار السنّ والمتقاعدين بدلاً من جلوسهم بالبيت، ويجعلهم يشعرون بالاطمئنان في حال احتياجهم لمساعدة وغيرها.

وهو بالتأكيد يختلف عن العمل التطوعي الذي يكون بلا مقابل.

والحقّ يقال أنَّ فكرة هذا المصرف بالزمن وإرجاعها إلى المتبرع حين احتياجه إبداع جميل، الأمر الذي يجعلنا نقف مذهولين أمام شعوب تطورت إمكانياتها إلى مراتب يصعب تخيلها؛ فانطلق فكرها لتنمية القدرات واستثمارها. فهي عقول مبتكرة لا تعرف الكلل والملل، بل العمل بكلِّ اخلاص وبجدية منقطعة النظير.

ماذا نقول عن بلداننا العربية التي رحل عنها الإبداع والابتكار والأفكار المتجددة؟! بل تخفق حتى في التقليد والاقتباس؟! ولو ولدت تولد ميتة من شدَّة تعقيد الروتين والدسائس والمؤمرات!

ماذا نقول عن بلدان نزل بها الموت ضيفاً دائماً مزهقاً أرواح الآلاف بلا مبرر، وحلّ بأراضيها الدمار والخراب مزيحاً العمران ومظاهر التحضر، وأصابها اليأس والخيبة بوابل نيرانها.. لتسقط ضحية سياسة بعض حكامها..

بل ماذا نقول عن موظفين كلّ همّهم شطب يومهم بلا إبداع ولا تفكير، بلا تقديم ما هو مميز ورائع لتنمية قدراتهم الذاتية وتحقيق شيء من التنمية المستدامة؟!

ماذا نقول عمَّن يرمون العاملين والمخلصين بنظرات احتقار وازدراء، ولسان حالهم يقول بتهكم: "هي خربانة.. ليش تشتغلون؟!".

الأمم تتقدم بشعوبها.. وبفكرها.. وبعملها المبدع وبإخلاص.. ولا يسعنا المقام لنذكر الأمم التي نهضت وتعافت من جراحها بالأفكار الخلاقة والعمل التطوعي أو بهمة مخلصيها ومثقفيها الذين حشدوا طاقاتهم من أجل بلدانهم ومجتمعاتهم!

زينب فخري

بغداد

هاشتاكات سياسية

العراق الجديد

لا يختلف عراقيان معي، على أن لا دولة في العراق الديمقراطي ، الذي ولد بعد 9 نيسان 2003 ، بمعناها الصحيح و الصريح ، ولا نظام و لا قانون يسودها، خارج الاستثناءات و الخروقات و الاتفاقات و التدخلات .

فكل مؤسسة فيها تسعى لأن تكون حكومة بذاتها، أو هي حكومة خاصة إذا ، معتمدة في شرعيتها على عوامل منها :

ديمقراطية الحكم المزعومة ، و محاصصة الحكم الواقعية ، وسيطرة دول إقليمية على أجزاء مهمة من القرار و التأثير فيه ، فضلا عن مؤسسة المرجعية الدينية العليا التي تعطي توجيهاتها عن بعد مع تدخلها في الظروف العصيبة للدولة.

تلك العوامل و غيرها الكثير وفرت غطاءا قانونياً و حماية من المساءلة ، للفوضى السائدة و الفساد المستشري في جميع المفاصل، مهما بلغ حجمه و أثره .

فلم يبقى شيئاً ، لم يحصل خلال الـ 14 عشر عاماً الماضية ، ابتداءً من التفجيرات الإرهابية (الدامية) والمستمرة في كل مكان وزمان، إلى يومنا هذا ، ومروراً بتفجير قبة الإمامين العسكريين في سامراء ، و سقوط ما يقارب ثلثي مساحة البلاد بيد جماعاتة وعصابات إرهابية و ما رافقها من مجازر في سبايكر و الصقلاوية ، ناهيك عن الخراب و الدمار الذي لحق بجميع مؤسسات الدولة نتيجة الفساد المالي و الإداري و ضياع الموازنات الانفجارية و الأزمات المتوالدة ، و نقص الخدمات و مشكلة الكهرباء التي لا حل لها ، و، و، و.. و ، وليس انتهاءً بحرق مخازن صناديق الانتخابات والإقتراع في الرصافة مؤخراً بعد خسارة أحزاب و شخصيات نافذة . كل ذلك لم و لن يحاسب عليه أحد ، في (الدولة الايلة للسقوط) .

الانتخابات و الكهرباء !

ما انفقته مفوضية الانتخابات على أجهزة العد و الفرز الإليكترونية من مليارات ، كفيل بإصلاح المنظومة الكهربائية المتردية من زمن البعث إلى يومنا هذا ، غير أن ما يسمى ائتلاف (الخاسرون) صوت على إلغاء العمل بتلك الأجهزة و إعادة العمل بالعد و الفرز اليدوي لاغلب محافظات العراق !.

السنون الضوئية التي تحتاجها البلاد ! .

بعد نهضة العراق العمرانية و الثقافية والعلمية (السبعينة) من قرنه الماضي ، وقد تَفردَّ بها عربيا و عالميا ، و التي خَلَفتْ بعض ما تبقى من ذلك الجمال والحضارة في عاصمتنا المتعبة (بغداد) اليوم ، شهدت البلاد توقفا لتلك النهضة مع بداية الثمانينيات ، وتراجعاً عن العالم و تطوره و نموه ، بسبب الحروب التي خلقها صدام و استمرت تبعاتها حتى الـ 9 من نيسان عام 2003م ، حيث كان في ذلك اليوم التأريخ الامل في قلوبة ونفوس جميع العراقيين ان تعود تلك العجلة التي توقفت لاكثر من عقدين الى الحركة من جديد لتعود معها النهضة الى ما كانت عليه ، غير ان الذي حدث ، شهد العراق و للمرة الاولى في تاريخه فسادا اداريا و ماليا استشرى في جميع مؤسسات و مفاصل الدولة ضاعت به اكثر من 140 مليار دولار في ميزانيات انفجارية ، ليبقى الحال على ما هو عليه، و لتتأخر البلاد عن العالم اكثر من اربعة عقود من الزمن و بذلك لا امل للنهوض من جديد الا بسنين ضوئية لنصل الا ما وصلت اليه ابسط الدول المجاورة لنا .

حسين محمد الفيحان

كربلاء

تقارير

قصص النجاح في العالم

رجل ينشئ مصنعاً للآيس كريم في مطبخه قيمته ملياري دولار

لندن - آن كاسيدي

كان جوستين وولفيرتون قبل سنوات يطلب جاهدا مع متاجر السوبر ماركت الأمريكية وضع منتجاته من الآيس كريم منخفضة السعرات الحرارية في ثلاجات هذه المتاجر لبيعها.

وكانت مبيعات علامته التجارية "هالو توب"، منخفضة الدهون والسكر، قليلة على نحو دفع المتاجر إلى التهديد المستمر بوقف طلبات التوريد.

وقال وولفيرتون، 38 عاما، الذي بدء نشاط شركته في عام 2012 :"جميعنا يواجه قدره. قلنا لهم (أتركونا وسوف تتغير الأشياء)".

ولم يكن باستطاعة وولفيرتون التنبؤ بحجم التحول الكبير الذي سيطرأ على نشاطه. وبعد ستة أعوام من نشاط شركته أصبحت علامته التجارية هي الأكثر مبيعا في الولايات المتحدة.

وأنفقت الشركة، ومقرها لوس أنجيليس، القليل على تسويق وترويج المنتج عن طريق بذل الكثير من الجهود والاستعانة بوسائل التواصل الاجتماعي.

وكتب صحفي في عام 2016 لدى مجلة "جي كيو" مقالا صغيرا عن استمرار تناوله شخصيا آيس كريم "هالو توب" فقط لمدة عشرة أيام متواصلة، ولاقت القصة رواجا وزادت مبيعات "هالو توب" بعدها.

علامة تجارية

باعت الشركة في عام 2016 حوالي 8.28 مليون عبوة بعائد قدره 4.132 مليون دولار، وهو أكثر من عائدات علامات تجارية عملاقة في المجال مثل "بين آند جيريس" (المملوكة لشركة يونيليفر)، و"هاغين-دازس" (المملوكة لشركة نستله).

ولا يمثل عدم وجود مستثمرين من الخارج مشكلة بالنسبة للشركة الصغيرة ذات الكيان المستقل، فهناك أسرة وأصدقاء وولفيرتون وشريكه في تأسيس الشركة دوغ بوتون.

وعلى الرغم من نجاح العلامة التجارية حتى الآن، فثمة بعض الانتقادات التي تثير تساؤلات بشأن الاعتمادات الصحية للآيس كريم "البريء"، في حين يتسائل آخرون إن كان ينبغي السماح بإطلاق آيس كريم عليه.كان وولفيرتون، قبل تأسيس "هالو توب"، يعمل في لوس أنجليس كمحامي شركات، وهي وظيفة فقدت بريقها لديه.

الآيس كريم الخالي من منتجات الحليب "خيار صحي" يحظى بشعبية متزايدة

وخطرت إليه فكرة الآيس كريم بسبب القيود التي فرضها على نظامه الغذائي للتحكم في مستويات السكر في الدم.

وفي منزله بدلا من وضع سكر كان لديه وعاء من الزبادي اليوناني الممزوج بالفواكه يضيف منه لأغراض التحلية.

وبعد شراء ماكينة صناعة آيس كريم بقيمة 20 دولارا، وضع الخليط معا لمعرفة ماذا سيكون المذاق. وقال :"كان لذيذا، وبناء عليه، طالما أعجبني مذاقه، فلما لا يعجب آخرون؟".

وبدأ وولفيرتون تجربة مكونات غذائية أخرى، واستخدم اللبن بدلا من استخدام الزبادي، لجعل الخليط مثل الآيس كريم عند تجميده، وإمكانية إنتاجه بكميات كبيرة.

وقال : "استغرق الأمر عاما من الفشل التام في البداية".واستطاع بدء مشروعه مع صديقه دوغ بوتون، الذي كان يعمل أيضا محاميا في الخارج، واقترض أموالا من الأسرة والأصدقاء وحصل على قروض تُمنح للطلبة ووصل حجم مديونية بطاقته الائتمانية 150 ألف جنيه استرليني.

وقال وولفيرتون إن عدم وجود مستثمر خاص للأسهم أعطى له مساحة من الحرية مع صديقه.

ومن أجل ترويج العلامة التجارية على وسائل التواصل الاجتماعي في بداية المشروع، خطرت لوولفيرتون فكرة جديدة، إذ استعان بطلبة جامعة محليين لإرسال قسائم "هالو توب" إلى أناس لديهم أعداد كبيرة من المتابعين على موقعي يوتيوب وانستغرام وينشرون مشاركات عن الصحة واللياقة البدنية.

وقال : "كانت هذه استراتيجية تسويقية كبيرة، واعتقدنا أنهم لو تمكنوا من شراء المنتج سيكون شيئا عظيما، وإذا لم يفعلوا، فنحن ورائهم".

وقال أليكس بيكيت، مدير مساعد للأغذية والمشروبات العالمية لدى مجموعة "مينتيل" للبحوث، إن استمرار "هالو توب" في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كان عنصرا أساسيا في تحقيق النجاح.

وأضاف : "عزز ذلك موقفها كبديل مفضل وجريء للعلامات التجارية الكبرى لصناعة الآيس كريم التي تنفق ميزانيات كبيرة على الدعاية".

ثم جاء مقال مجلة "جي كيو" ليسهم في النجاح.

مقال ممتع

وقال وولفيرتون :"كان مقالا ممتعا، وأسهم في ترويج العلامة التجارية".

بعدها سجلت مبيعات "هالو توب" زيادة في المبيعات على نحو دفع الشركة إلى بذل الجهود للوفاء بطلبات التوريد.

وأضاف :"أصبحت متاجر السوبر ماركت لا تعرف كيف تتعامل أيضا مع كثرة طلبات الشراء. وأصبح الزبائن يشترون للمرة الأولى ثلاث أو أربع أو خمس عبوات في المرة الواحدة.

وأصبح أول آيس كريم يتفق مع نمط الحياة ويتناوله الناس بصفة يومية".

يحتوي منتج الآيس كريم على عنصرين للتحلية، أريثريتول وستيفيا، بدلا من استخدام الكثير من السكر.

وعلى الرغم من استعمالهما على نطاق واسع في قطاع الأغذية، وتصريح هيئات الأغذية بهما، إلا أن ثم بعض الشكوك التي تقول إنهما يسببان أعراضا جانبية مثل تفاقم متلازمة القولون العصبي.

جوستين وولفيرتون

انتقادات اخرى

وتزعم انتقادات اخرى أن "هالو توب" ومنتجات منافسة منخفضة السعرات الحرارية قد تسهم بالفعل في زيادة الوزن. ويبرز سؤال من البعض هل يمكن السماح بأن يطلق "هالو توب" على نفسه آيس كريم نظرا لاحتوائه على كمية قليلة من اللبن كامل الدسم.

يقول وولفيرتون إن نجاح العلامة التجارية :"هو اعتراف بذكاء المستهلكين الذي أصبح أكبر مقارنة بالكثير من الشركات".

وأدى منتج "هالو توب" إلى إطلاق الكثير من العلامات التجارية الأخرى منخفضة السعرات الحرارية.

كما تلقى وولفيرتون الكثير من طلبات الاستحواذ، من بينها عرض من شركة "يونيليفر" بقيمة ملياري دولار أمريكي.

ورفض جميع العروض المقدمة، وهو يركز حاليا على الانتشار على مستوى العالم.

واستطاعت الشركة افتتاح فرع لها في بريطانيا العام الماضي، وتصدّر لدول من بينها أستراليا وسنغافورة.

ويقول وولفيرتون بثقة إنه في غضون خمس سنوات ستكون "هالو توب" واحدة من أكبر العلامات التجارية للآيس كريم في العالم.

انتاج: بدأت العلامة التجارية "بين آند جيريس" المنافسة إنتاج منتجات منخفضة السعرات الحرارية خاصة بها