Issue 6506 Thursday 14/11/2019
الزمان – السنة الثانية والعشرون العدد 6506 الخميس 16 من ربيع الاول 1441 هـ 14 من تشرين الثاني (نوفمبر) 2019م
Azzaman Arabic Daily Newspaper Vol/22. UK

البيت الذي شارك في تصميمه أكثر من مليوني شخص حول العالم

لندن - بريان لوفكين

في بلدة منعزلة بالقرب من مدينة نيويورك، أخذت أتفقد الهيكل الخشبي الخارجي لمنزل تحت الإنشاء يضم خمس غرف نوم وخمسة حمامات. ويشارك في بناء هذا المنزل، الذي تبلغ مساحته 409أمتار مربعة، أكثر من مليوني شخص حول العالم، يساهمون في اختيار شكله وتصميمه الداخلي والخارجي.تبني المنزل كيت رومسون، إحدى النجمات المؤثرات على إنستغرام، وصاحبة حساب "ذا هاوسيز" (المنازل) على موقع التواصل. ويعرض الحساب مجموعة منتقاة من صور المنازل الجذابة والتصميمات الداخلية.وعندما قررت رومسون، البالغة من العمر 35عاما، أن تبني منزلا جديدا العام الماضي، طلبت من متابعيها أن يساعدوها في اختيار تفاصيل المنزل، بدءا من الأسقف الخارجية إلى التصميمات الداخلية للمنزل. وتقول رومسون إن المنزل سيشيد عن طريق "التعهيد الجماعي"، إذ تستعين بأفكار وآراء مليوني شخص لبناء وتصميم المنزل، الذي تأمل أن يكتمل في غضون 18شهرا.وقد طلبت من متابعيها على موقع إنستغرام التصويت على خيارات مختلفة، مثل موقع حوض المطبخ. وكانت تنشر طيلة العام الماضي تفاصيل كل خطوة في عملية البناء على صفحتها الخاصة.واتخذ متابعوها قرارات مهمة في المنزل اضطرت معها لإعادة تصميمه، مثل القرار الخاص بعدد المرائب في المنزل. لكنها في النهاية هي التي تحدد الخيارات التي يُسمح للمتابعين بالتصويت عليها.وعندما بدأت رومسون تجديد منزلها العام الماضي في نيوجيرسي، أتاحت الفرصة لمتابعيها لاختيار تفاصيل معدات الإنارة والأثاث. وبعد التصويت، تنشر رومسون صورة الخيار الحاصل على أكبر عدد من الأصوات.ولا تعتمد شهرة المؤثرين على إنستغرام على عدد المتابعين فحسب، بل تعتمد أيضا على مدى تفاعلهم ونشاطهم على الصفحة. ولعل أفضل طريقة لضمان تفاعل المتابعين هي طلب مساعدتهم في اتخاذ القرارات الفاصلة، مثل اختيار تفاصيل منزلك الذي تبنيه.وتجني رومسون أموالا من خلال إبرام عقود طويلة الأجل مع شركات إعلانات تطمع في الوصول إلى العدد الكبير من متابعيها.وتحصل رومسون، كشأن الكثيرين من النجوم المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي، على معظم دخلها من الترويج للمنتجات بطريقة إيجابية. وتسعى للوصول لأكبر عدد من الناس، لكن بسعر أقل مقارنة بإعلانات المجلات والتلفاز.وفي هذا المشروع تعاقدت رومسون مع قائمة طويلة من الشركات الكبرى التي ستمدها بألواح وبلاطات الأرضيات والخزانات الخشبية والأجهزة الكهربائية وغيرها، وربما تطلب من متابعيها الاختيار بين سجادتين من إنتاج نفس شركة. وتقول رومسون إن الشركات التي تعاقدت معها وفرت لها نحو 25 في المئة من المواد التي جهزت بها المنزل الجديد.

تصميم منتجات

وتقول رومسون إنها لا تجني أموالا من هذا المشروع فحسب، بل تشارك أيضا في تصميم المنتجات للشركات التي تعاقدت معها وتصميم جلسات التصوير واستضافة فعاليات طرح منتجات جديدة.وتأمل رومسون أن تصبح صفحتها على إنستغرام بمثابة دليل إرشادي مفصل لخطوات بناء المنازل ليستفيد منه كل من يرغب في بناء منزل جديد. وتضم صفحتها لقطات لعمليات تمهيد الأرض ووضع الأساسات، وكلها ملتقطة باستخدام طائرات بدون طيار.وتقول ماي كارواوسكي، المديرة التنفيذية لشركة "أوبفيوسلي" للتواصل الاجتماعي في نيويوك، إن مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي يبحثون عن هذا النوع من المحتوى، فبعد أن أصبح بناء المنازل وشراؤها مكلفا وشاقا، وجد الناس أن البديل الأفضل هو مشاهدة الآخرين وهم يبنون منازلهم.ويقول يوفال بين إيتزاك، المدير التنفيذي لشركة "سوشيال بيكرز" للتسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في براغ، إن نجوم إنستغرام المؤثرين في مجال التصميم الداخلي للمنازل، يجتذبون الكثير من المتابعين على موقع إنستغرام، لأن معظم الناس لديهم منازل، ويحصل الناس من هذه الصحفات على الكثير من الأفكار والتصميمات الملهمة.وتحظى قنوات التصميمات الداخلية للمنازل في الولايات المتحدة، مثل شبكة تليفزيون "إتش جي تي في" بشعبية كبيرة في الولايات المتحدة، وحققت برامج تليفزيون الواقع، مثل "أبارتمنت"، حيث يتنافس المشاركون لتصميم شقة فاخرة، نجاحا كبيرا في قارة آسيا.لكن رومسون تأمل أن يصبح مشروعها على موقع إنستغرام بمثابة مرجعا لجميع أصحاب المنازل، للاستفادة من مقاطع الفيديو المعدة بخبرة وبإتقان وتوضح بالتفصيل كل خطوة من خطوات بناء المنازل.وبدأت رومسون مشوارها إلى الشهرة من القطاع المالي، حيث عملت عشرة أعوام مستشارة في مصرف استثماري نهارا، وكانت تزاول أعمال بناء وتجديد المنازل ليلا وفي عطل نهاية الأسبوع لحسابها الخاص. لكنها فضلت العمل في مجال تصميم المنازل وبنائها وتزيينها.وفي عام 2013 أصبحت لديها هواية حفظ صور للتصميمات التي تروق لها عبر الإنترنت في هاتفها المحمول، وعندما نفدت مساحة التخزين بهاتفها المحمول قررت أن تنشيء حسابا على إنستغرام لحفظ الصور الإضافية.وخطر ببالها أن تطلق على الحساب الذي تنشر عليه الصور اسم "المنازل الحقيقية على إنستغرام"، في إشارة إلى مسلسل "الزوجات الحقيقيات" الأمريكي الشهير.

واجتذب الحساب عشرات الآلاف من المتابعين لأنه كان واحدا من أوائل الحسابات التي تضم صورا للتصميمات الداخلية للمنازل.ولم يمض وقت طويل حتى تنافست الشركات الشهيرة في مجال الأثاث والسلع المنزلية على التعاقد معها. لكن رومسون لم تفصح آنذاك عن اسمها على الموقع وكان كل ما يشغلها نشر صور لافتة للأنظار.

ولم تكشف رومسون عن هويتها إلا بعدما بلغ عدد متابعيها 700 ألف شخص، وتعاقدت مع إحدى الشركات المعلنة. وقررت أن تستقيل من وظيفتها في القطاع المالي،

دفع مبالغ

وتقول رومسون: "منذ أن عرفت أن الشركات الكبرى تدفع مبالغ للنجوم المؤثرين على إنستغرام للتسويق والإعلان عن منتجاتها، أدركت أن ثمة فرصة سانحة في هذا المجال".وقررت أن تبرم عقودا طويلة الأجل مع الشركات الكبرى، على غرار إعلانات المجلات التقليدية، بدلا من بيع بعض المنشورات الترويجية على إنستغرام فحسب.

وتقول إنها اكتشفت أن بعض المؤثرين على إنستغرام يجنون ملايين الدولارات. وواتتها فكرة إشراك متابعيها في عملية البناء منذ بضعة أعوام، حين كانت تصمم ديكور أحد المنازل. وهذا التفاعل هو ما يسهم في زيادة المتابعين الذين يحتاجهم المؤثرون لجذب الشركات المعلنة.ويقول الخبراء إن صفحات النجوم المؤثرين في مجال التصميمات الداخلية للمنازل تشهد تفاعلا أعلى مقارنة بصفحات غيرهم من نجوم وسائل التواصل الاجتماعي، ربما بسبب طبيعة محتواها المرئي وسهولة فهم منشوراتها.

وتقول كارواوسكي إن أغلب المؤثرين في مجال التصميمات الداخلية للمنازل بدأوا بمدونات منذ عقد مضى، ولمع اسمهم من خلال تدويناتهم وتابعهم معجبوهم في المنصات الأخرى مثل إنستغرام وبينترست. ويبلغ متوسط عدد متابعي هذه الصفحات نحو 39ألف شخص.وبعد تجربة استطلاع الرأي الأولى، قررت رومسون إشراك متابعيها في تجديد منزلها. وبعدها تواصلت معها الشركات المعلنة وهذا قادها إلى التفكير في الاستعانة بآراء الجمهور في اختيار تفاصيل المنزل الجديد الذي تبنيه.وتقول رومسون: "أشعر بالقلق والتوتر طوال الوقت، وأواصل الليل بالنهار، فنحن نبني منزلا بمشاركة المتابعين". لكنها تقول إن متابعيها أصبحوا مستشاريها العقاريين. ولهذا السبب يتابعها الناس ويتفاعلون معها.

نموذج تصوري للمنزل بعد اكتماله ويقع في ولاية نيوجيرسي جنوب مدينة نيويورك

أطباء : عصير الكرفس علاج للأمراض المزمنة

لندن - ايون ويلز

إذا كنت من مستخدمي موقع انستاغرام، فربما صادفت صور أشخاص يتناولون مشروبا أخضر، إنه عصير الكرفس.

وربما لا يكون هذا العصير مفضلا لدى الجميع، لكنه بالتأكيد يشهد رواجا في الوقت الحالي. وبحسب إحصائيات فإن الاهتمام بعصير الكرفس كان قليلا جدا على مدار الأعوام القليلة الماضية، لكن الوضع تغير في وقت سابق من العام الجاري، إذ بدأ الاهتمام يزيد بشكل بارز على محركات البحث.

ومن المؤكد أن عصير الكرفس ليس سيئا بالنسبة لك، فهو منخفض السعرات الحرارية ويحتوي على كمية مناسبة من فيتامين "ك"، إلى جانب فيتامينات ومعادن رئيسية أخرى.لكن أحد أكثر المدافعين عن المشروب الأخضر قدم مزاعم كثيرة حول فوائد صحية للكرفس، وهو ما يرفضه خبراء التغذية.

مخاوف اطباء

ويبدى أطباء مخاوف من اعتماد الناس على مثل هذا المشروب وعدم البحث عن المساعدة الطبية اللازمة من المتخصصين المؤهلين.لدى أحد المشاهير على انستاغرام، وهو يدعى"ميديكال ميديم" Medical Medium لكن اسمه الحقيقي أنتوني وليام، أكثر من مليوني متابع وحوالي 3.4 ملايين متابع على حسابه بموقع فيسبوك.

ويتابعه العديد من المشاهير بينهم نجم التنس نوفاك ديوكوفيتش. وتتضمن منشوراته على وسائل التواصل الاجتماعي مزاعم كثيرة بينها أن "الكرفس يساعد في علاج الألم العضلي الليفي" و"التوت يزيل آثار الفيروسات من مجرى الدم".

ويستخدم وليام موقعه الالكتروني وحساباته على مواقع التواصل لإدارة نشاط تجاري خاص، ويروج عليها لكتب حققت أعلى مبيعات بحسب قائمة نيويورك تايمز.لكن خبراء في مجال الطب غير مقتنعين تماما بمزاعمه.

دعم علمي

ففي تصريح لبي بي سي قال الدكتور أوستن تشيانغ، أخصائي أمراض الجهاز الهضمي في فيلادلفيا، إن الادعاءات المقدمة من صفحة ميديكال ميديم لا يوجد لها دعم علمي و"يمكن أن تكون ضارة بمرضانا".

على الرغم من استخدامه اسما طبيا لصفحته، إلا أن وليام يعترف صراحة أنه لم يحصل على تدريب طبي. بدلا من ذلك، يقول إن مصدر معلوماته الطبية هي "الأرواح".

وقال في مقطع فيديو على يوتيوب: "عندما كان عمري أربع سنوات، سمعت صوتا يقول أنا الروح الأعلى. لا يوجد أحد فوقي إلا الله نفسه".

ويصف في هذا الفيديو كيف أخبرته الروح في تلك السن المبكرة أن جدته كانت مصابة بسرطان الرئة.كما زعم وجود "أسرار لم يكشفها بعد حول كيفية شفائها في النهاية"، وادعى أنه يستطيع "الكشف عن حقائق خاصة بأمراض مزمنة لا يمكن سماعها في أي مكان آخر". وعلى الرغم من حديثه عن طرق العلاج المفترضة، يوجد تنويه على موقعه يخلي فيه مسؤوليته عن تجربة طرق العلاج.

ويقول هذا الشرط إنه لا ينبغي اعتبار أي من المعلومات التي يقدمها بمثابة "وعد بالحصول على فوائد أو أنها تعطي أحدا الحق في المطالبة بالتعويضات".

وينص التنويه أيضا على أن نصائحه ليست بديلا عن استشارة أطباء متخصصين والحصول على الرعاية الصحية اللازمة.

جمهورية العراق
وزارة العدل
مديرية التسجيل العقاري العامة
دائرة التسجيل العقاري في الكرخ / ١

(اعلان تبليغ مدين مجهول الاقامة)

الى الراهن نادية حسين مصطفى

نوع التبليغ : اول
التسلسل او رقم القطعة : ١/٦٠٢
المحلة او رقم و اسم المقاطعة : فحامة
الجنس : دار
رقم الابواب :
رقم الطابق :
رقم الشقة :
مقدار الدين (٤٨٧,٥٠٠,٠٠٠) ديناراً فقط اربعمائة وسبعة وثمانون مليون وخمسمائة الف دينار
اسم الدائن المرتهن : المصرف العراقي للتجارة
تاريخ الاستحقاق : مستحق الاداء
وصف سجل التأمينات العينية :
محل الاقامة المبين بالعقد : بغداد/شارع حيفا/عمارة ٦٧ طابق ١٢/شقة ٣
بناءً على استحقاق الدين المبين اعلاه وطلب الدائن تحصيله وبالنظر لعدم اقامتك في المحل المبين بالعقد وانه ليس لك محل اقامة معلوم غيره فتعتبر بذلك مجهول محل الاقامة فعليه قررنا تبليغك بلزوم دفع الدين وتوابعه خلال ١٥ يوماً اعتباراً من اليوم التالي لتاريخ نشر الاعلان والا فسيباع عقارك الموصوف اعلاه بالمزايدة وفقاً للقانون.

دائرة التسجيل العقاري في الكرخ /١

فقدان

فقد مني جواز السفر الصادر عن جمهورية بنغلاديش باسم (MO.MOKBUL) الرجاء ممن يعثر عليه تسليمه الى سفارة بنغلاديش.

تعزية

بسم الله الرحمن الرحيم
تتقدم (الزمان) باخلص التعازي للتدريسي في جامعة اهل البيت الدكتور غالب الدعمي رئيس قسم الصحافة لوفاة والدته واقيمت الفاتحة في جامع الحسين في منطقة الدعوم بالهندية بدءاً من يوم امس الاربعاء ١٣ / ١١ / ٢٠١٩ ولمدة يومين.. انا لله وانا اليه راجعون.

مديرية بلدية العمارة
تنظيم المدن

اعلان

بناءاً على ما جاء بكتاب مديرية التخطيط العمراني في ميسان ذي العدد (١٨٧٢ في ٢٤ / ١٠ / ٢٠١٩) تعلن مديرية بلدية العمارة عن تعديل الخارطة القطاعية المرقمة (١٦٨ هـ) فمن لديه الاعتراض مراجعة مقر الدائرة خلال ثلاثون يوماً من تاريخ نشر في الجريدة الرسمية.

ر.م. مهندسين
خالد عويطر سويلم
مدير بلدية العمارة